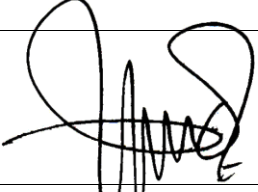
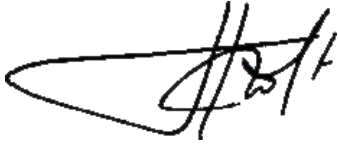




RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	03
Tgl. Berlaku	21 September 2021
Klausa ISO	7.5.1 & 7.5.5

Disusun oleh (<i>Prepared by</i>)	Diperiksa oleh (<i>Checked by</i>)	Disetujui oleh (<i>Approved by</i>)	Tanggal Validasi (<i>Valid date</i>)
			
Efan Elpanso, S.E., M.M.	Dr. Fitriasuri, S.E., Ak., M.M.	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	

penjabaran bahan kajian

- | | | | |
|--|----------------------------|--|---|
| 1. Fakultas (<i>Faculty</i>) | : Sosial Humaniora | | |
| 2. Program Studi (<i>Study Program</i>) | : Akuntansi | Jenjang (<i>Grade</i>): S-1 | |
| 3. Mata Kuliah (<i>Course</i>) | : Studi Kelayakan Bisnis | SKS (<i>Credit</i>) : 3 | Semester (<i>Semester</i>) : 5 |
| 4. Kode Mata Kuliah (<i>Code</i>) | : 1522505 | Sertifikasi (<i>Certification</i>) | : <input type="checkbox"/> Ya (<i>Yes</i>) <input type="checkbox"/> Tidak (<i>No</i>) |
| 5. Mata Kuliah Prasyarat (<i>Prerequisite</i>) | : - | | |
| 6. Dosen Koordinator (<i>Coordinator</i>) | : Efan Elpanso, S.E., M.M. | | |
| 7. Dosen Pengampuh (<i>Lecturer</i>) | : Efan Elpanso, S.E., M.M. | <input type="checkbox"/> Tim (<i>Team</i>) | <input checked="" type="checkbox"/> Mandiri (<i>Personal</i>) |
| 8. Capaian Pembelajaran (<i>Learning Outcomes</i>) | : | | |

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap	S9 S10 S11	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. Menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan
	Pengetahuan	P1 P7 P11 P12	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang perencanaan, prosedur, dan pelaporan audit. Menguasai prinsip-prinsip investasi pada aset keuangan Menguasai konsep dan prinsip ilmu ekonomi. Menguasai konsep dan prinsip tentang organisasi, tata kelola, manajemen risiko, manajemen strategi, pengendalian internal, dan lingkungan bisnis.
	Keterampilan	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks

	Umum		pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
		KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
		KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
		KU10	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknikal, teoritis dan keahlian profesional untuk tugas dan tanggungjawabnya.
	Keterampilan Khusus	KK3	Mampu secara mandiri menyusun laporan hasil analisis atas informasi keuangan dan non keuangan serta pengungkapan terkait yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik dan metode analisis akuntansi dan keuangan.
		KK4	Mampu berkontribusi dalam tim untuk menyusun laporan investasi dan pendanaan, yang meliputi laporan kebutuhan kas dan modal kerja, proforma laporan keuangan, laporan penganggaran modal, yang relevan untuk pengambilan keputusan keuangan dan investasi dengan mengaplikasikan teknik manajemen keuangan dan investasi secara mandiri.
		KK5	Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen.
		KK6	Mampu secara mandiri mendisain proses bisnis dalam suatu sistem informasi yang mendukung penyediaan informasi berbasis teknologi informasi dan mengaplikasikannya untuk mendukung pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan organisasi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	CPMK1	Mampu menguasai dan menjelaskan konsep dasar (S11, P11, P12, KU2)	
	CPMK2	Memahami prosedur penilaian kelayakan suatu bisnis yang akan dijalankan (S9, P1, P12, KU5, KU10, KK4)	
	CPMK3	Memahami aspek-aspek didalam studi kelayakan bisnis (P1, P11, KU2, KU10, KK6)	
	CPMK4	Dapat memecahkan masalah (studi kasus) tentang ekonomi kreatif (S10, P1, KU1, KK3, KK5)	

9. Deskripsi Mata Kuliah (*Course Description*)

Mata kuliah ini membahas studi kelayakan bisnis, studi kelayakan perusahaan, pasar permintaan dan penawaran dalam studi kelayakan bisnis, manfaat bagi investor, kreditor dan pemerintah, implikasi manajemen pemasaran dalam studi kelayakan bisnis, studi pasar formal dan informal, manajemen produksi dan operasional, tahap-tahap dalam analisis teknikal, perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian dalam studi kelayakan bisnis, laporan keuangan dan arus kas, sumber daya manusia dalam studi kelayakan bisnis, proyeksi laba rugi, neraca, dan aliran kas, aliran kas perusahaan, investasi, ekonomi, sosial dan politik dalam studi kelayakan bisnis, eksternalitas, konsep persaingan dalam studi

kelayakan bisnis, analisis aspek manajemen dalam studi kelayakan bisnis, pemahaman pelaksanaan bisnis secara mendalam, manajemen aspek komersial, analisis mengenai dampak lingkungan, analisis aspek hukum, sistematika pengelolaan lingkungan terhadap studi kelayakan bisnis, sumber dana, risiko terhadap berbagai aspek dalam studi kelayakan bisnis.

10. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

1. Ekonomi Kreatif
2. Aspek Hukum
3. Aspek Pasar & pemasar
4. Aspek Keuangan
5. Aspek Teknis (Operasional)
6. Aspek Manajemen & Organisasi
7. Aspek ekonomi & Sosial

11. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu (Week)	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan) (Lesson Learning Outcomes)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu] (Learning Method)	Sumber Belajar (Learning Resource)	Penilaian (Evaluation)		
					Indikator (Indicator)	Kriteria & bentuk (Criteria)	Bobot (%)
1	Mampu memahami kompetensi, struktur perkuliahan, tugas dan Rencana Kontrak Perkuliahan.	1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	RPS	Memahami dan menjelaskan: 1. RPS 2. Rencana Kontrak Perkuliahan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
2	Memahami konsep dan konteks kreativitas serta inovasi	Konsep Dan Konteks Ekonomi Kreatif	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	a. Priyono, (2007), "Pengantar Manajemen," Penerbit Zifatama, Sidoarjo b. Siswanto, H.B. (2015), "Pengantar Manajemen," Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
3	Memahami modal dasar	Modal Dasar Dan Faktor	Kuliah dan Diskusi	a. Priyono, (2007), "Pengantar	Kreatifitas	Keaktifan	10%

	dan faktor penggerak ekonomi kreatif	Penggerak Ekonomi Kreatif	(Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	Manajemen," Penerbit Zifatama, Sidoarjo b. Siswanto, H.B. (2015), " Pengantar Manajemen," Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.	ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	didalam kelas & Kuis	
4	Memahami sumberdaya ekonomi kreatif, pola pikir kreatif masa depan dan kemampuan yang diperlukan dalam ekonomi kreatif	Sumberdaya Ekonomi Kreatif	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	James A.F. Stoner & R. Edward Freeman. Manajemen, edisi Indonesia, jilid 1 dan 2. Intermedia, Jakarta	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
5	Memahami kondisi penting kreativitas, faktor-faktor pembentuk karakter kreatif inovatif	Kondisi Dan Faktor-Faktor Pembentuk Karakter Kreatif Inovatif	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	James A.F. Stoner & R. Edward Freeman. Manajemen, edisi Indonesia, jilid 1 dan 2. Intermedia, Jakarta	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
6	KUIS						
7	Memahami manajemen kreativitas	Manajemen Kreativitas	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	Griffin, R. W. (2004), "Manajemen Jilid 1," Penerbit Erlangga, Jakarta.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%
8	Memahami tentang mengelola ide dan gagasan serta cara menciptakan peluang	Mengelola Ide Dan Gagasan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). "Model kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan" Bandung: Pustaka Setia	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%
9	Memahami rantai nilai dan model penciptaan nilai tambah ekonomi kreatif	Rantai Nilai Dan Model Penciptaan Nilai Tambah Ekonomi Kreatif	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50")]	Griffin, R. W. (2004), "Manajemen Jilid 1," Penerbit Erlangga, Jakarta.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%

10	Memahami rahasia sukses Sunnano Biotech Inc Taiwan	Rahasia Sukses Sunnano Biotech Inc Taiwan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50'')]	Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). "Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan" Bandung: Pustaka Setia	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
11	UTS						
12	Memahami rahasia sukses Bonho Inc Taiwan	Rahasia Sukses Bonho Inc Taiwan	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50'')]	Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). "Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan" Bandung: Pustaka Setia	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%
13	Memahami pengembangan ekonomi kreatif dan memahami industri kreatif	Pengembangan Ekonomi Kreatif	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50'')]	Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), "Pengantar Manajemen Edisi 2," Penerbit In Media, Bogor.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%
14	Memahami konsep, macam-macam hak kekayaan intelektual dan cara mendaftarkan hak kekayaan intelektual	Kekayaan intelektual	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50'')]	Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), "Pengantar Manajemen Edisi 2," Penerbit In Media, Bogor.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	10%
15	Memahami ide dan karya yang akan dipresentasikan dan di HAKI-kan	Kekayaan intelektual (Lanjutan)	Kuliah dan Diskusi (Daring) Tatap Muka [TM: 1x(3x50'')]	Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), "Pengantar Manajemen Edisi 2," Penerbit In Media, Bogor.	Kreatifitas ide,(memberi contoh) kemampuan mengklasifikasikan	Keaktifan didalam kelas & Kuis	5%
16	UAS						

12. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)

Studi Kasus

13. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

a. Kreteria Penilaian

Aktivitas Partisipatif = 10%

Hasil = 50%

Tugas = 10%

Kuis = 10%

UTS/MID = 10%

UAS = 10%

b. Bobot penilaian

≥ 85 = A

≥ 70 s.d < 85 = B

≥ 60 s.d < 70 = C

≥ 50 s.d < 60 = D

< 50 = E

14. Buku Sumber (*References*)

- a. Priyono, (2007), "Pengantar Manajemen," Penerbit Zifatama, Sidoarjo
- b. Siswanto, H.B. (2015), "Pengantar Manajemen," Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- c. James A.F. Stoner & R. Edward Freeman. Manajemen, edisi Indonesia, jilid 1 dan 2. Intermedia, Jakarta
- d. Griffin, R.W. (2004), "Manajemen Jilid 1," Penerbit Erlangga, Jakarta.M
- e. Issakh H.I. dan Wiryawan, Z. (2015), "Pengantar Manajemen Edisi 2," Penerbit In Media, Bogor.
- f. Dimiyati, H.A Hamdan. (2014). "Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan" Bandung: Pustaka Setia